

Informationsseminar 2016

Ungekultur og medievaner, Generation YouTube og Eventmarketing

Onsdag 5. oktober

09.30 Ankomst og morgenmad

10.00 Velkomst og fællessang

v. Jakob Rasmussen, FFD

10.15 Højskolernes Eventmarketing

v. Oliver Lewis Christensen, Kaospilot - og Brandbjerg, Vallekilde, m.fl.

Vi hører om erfaringer fra højskolerne om at arbejde med eventmarkedsføring, bl.a. fra Roskilde, Jelling, Distortion, Folke-mødet, Ungdommens Folkemøde. Oliver Lewis Christensen indleder med de seneste trends indenfor eventmarketing - fx crowd-streaming, matchmaking 2.0, beacons, digitale goodiebags, sociale ambassadører - og samler op på højskolernes erfaringer.

12.30 Frokost

13.15 Workshop - Find det, du er god til

v. Sune Bang, København

Hvad er det nu lige Menneskelig Talent-udvikling betyder, og hvorfor fortsætter kampagnen Find det, du er god til? Kom med input så vi fortsat kan tilrettelægge en effektiv kampagne, der både er med til at brande højskolerne, skabe samhørighed som bevægelse, og bevare eller ligefrem styrke rekrutteringen trods kommende års nedgang i ungdomsårgangene.

14.45 Pause og kage

15.30 Information og markedsføring

v. Jakob Rasmussen og Janne Bavnhøj, FFD
Nyt om vores fælles markedsføring, kampagne, Højskolernes Dag, Højskolernes Uddannelsesdag, messer, sociale medier og www.

17.00 Pause

18.00 Middag

20.00 Videndeling om højskolernes materialer

Torsdag 6. oktober

7.30 Morgenmad og nøgleaflevering

8.30 Morgensamling

- fokus på regionale netværksmøder.

9.00 Generation Instant Pay-off

v. Tina Gretlund, DR Medieforskning

De unges mediebrug adskiller sig markant fra resten af befolkningens og deres vaner er i hastig forandring. På baggrund af en undersøgelse gennemført på tværs af de nordiske lande vil Tina Gretlund fortælle om, hvor meget tid de unge bruger på medier, hvordan de fordeler deres tid på forskellige enheder, hvor store forskelle der er på en 13 årigs og en 29 årigs mediebrug, og ikke mindst lidt om, hvordan mediekonkurrencebilledet ser ud blandt 13-29-årige.

11.30 Værktøjstips - Sociale Medier

v. Janne Bavnhøj, FFD

12.00 Frokost

12.45 Generation YouTube

v. Adrian Langer og Aleksander Wodschou, Splay Danmark

Er Youtube annoncering og SoMe-kendisser din næste markedsføringsstrategi? Splay Danmark har specialiseret sig i YouTube-stjerner og fortæller om muligheder og begrænsninger.

15.00 Tak for nu

Kurset finder sted: 5.-6. oktober 2016

Kursuscenter Brogaarden
Abelonelundvej 40, Strib
5500 Middelfart

Pris: Kurset koster 2.650 kr.

10% rabat ved personligt medlemskab

Tilmelding: senest 15. september på
www.ffd.dk/informationsseminar

Vikartimer: 12,5 timer