

# Informationsseminar 2015

## Trends i forhold til unge, annoncering, usability og hands-on Google Analytics

### Torsdag 19. marts

#### 09.30 Ankomst og morgenmad

---

#### 10.00 Velkomst

v. Jakob Rasmussen, FFD

---

#### 10.30 Nye trends - digitalt og ungt

v. Birthe Linddal Jeppesen, fremtidforskeren.dk  
Hvordan kommunikerer de unge i dag, og hvad virker bedst, når vi skal markedsføre højskolerne i fremtiden?

---

#### 12.00 Frokost

---

#### 12.45 Opvarmning

---

#### 13.00 Effektiv marketing for højskoler

v. Kasper Møgelvang, ORANGE elevator  
Når budgettet ikke rummer muligheder for TV-annoncer lige før Vild med Dans, og et tøjsponsorat til de populære håndboldkvinder heller ikke er en mulighed, hvad gør man så?

Produktet er godt og tusindvis af gode folk har købt det gennem tiden, men hvordan skaber du noget højskole-kommunikation, der overbeviser kunderne om at vælge netop dit setup?

Det handler dette lille indlæg om. I vil blive udfordret på at være superskarpe i jeres differentiering og profil. I vil få en række modeller og værktøjer, som I kan bruge efterfølgende.

---

#### 14.30 Pause og kage

---

#### 15.00 Information og markedsføring

v. Jakob Rasmussen og Janne Bavnhøj, FFD  
Nyt om vores fælles markedsføring, kampagne, inspirationshæfte, Højskolernes Dag, Folkemøde og SoMe.

---

#### 18.00 Middag

---

#### 19.30 Besøg Café L'annonce, Café Le Trend og Café SoMe.

### Fredag 20. marts

#### 8.00 Morgenmad og nøgleaflevering

---

#### 9.00 Vælg workshop:

##### A. Google Analytics Masterclass:

v. Martin Ingolf, Peytz & Co

Hvordan styrker du din online markedsføring med Google Analytics? Workshop for dig der ønsker at blive opdateret på nye funktioner. Du lærer at opsætte en avanceret rapport på en konkret marketingcase. Kun for øvede brugere af Google Analytics. Medbring egen bærbar.

##### B. Brugervenligheden på din hjemmeside:

v. Børge Kristensen, Copenux

Lær de nyeste principper, der sikrer brugervenligheden af moderne websites. Se eksempler på typiske usability-problemer i webkommunikation. Prøv i praksis at evaluere brugervenligheden af nogle højskole-website.

---

#### 12.00 Frokost

---

#### 12.45 Opsamling og evaluering

---

Tak for denne gang

**Kurset finder sted:** 19.-20. marts 2014

Kursuscenter Brogaarden  
Abelonelundvej 40, Strib  
5500 Middelfart

**Pris:** Kurset koster 2.120 kr.

10% rabat ved personligt medlemskab

**Tilmelding:** senest 18. februar på  
[www.ffd.dk/kurser](http://www.ffd.dk/kurser)

# Højskolerne

Folkehøjskolernes Forening i Danmark  
Højskolernes Hus - Nytorv 7 - 1450 Kbh. K  
Tlf. 3336 4040 - E-mail: [kontor@ffd.dk](mailto:kontor@ffd.dk)  
[www.hojskolerne.dk](http://www.hojskolerne.dk) - [www.ffd.dk](http://www.ffd.dk)