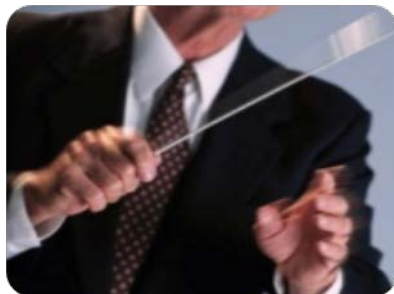


## Højskolernes omdømme blandt den danske befolkning 2013

Juni 2013



## INTRODUKTION

Denne rapport er udviklet af Reputation Institute og er en del af den årlige RepTrak Public™ 2013 undersøgelse i Skandinavien. Oplysningerne i denne rapport er indsamlet i perioden 2. april til 17 april 2013. Resultaterne for Højskolerne er baseret på 302 besvarelser.

Rapporten giver indsigt i Højskolernes omdømmeposition i Danmark overordnet.

Rapporten præciserer ligeledes relevante fokusområder og giver input til aktiviteter, der kan fastholde og forbedre omdømmet blandt målgruppen.

## KONTAKT

For yderligere information, kontakt venligst:

Nanna Soya Johansen, Consultant hos  
Reputation Institute

Telefon: + 45 33 73 03 25

Mail: [njohansen@reputationinstitute.com](mailto:njohansen@reputationinstitute.com)



Tabellen nedenfor viser den forskel, som er nødvendig mellem to scorer, for at scorerne kan siges at være signifikant.

	Højskolerne og Efterskolerne	Q5050 (Har du været på højskole?)	Højskolernes egne kontakter
RepTrak Public™ Pulse og dimensionsscorer	2,1	2,4	2,9
Attributscorer	4,2	4,8	5,9

## RepTrak Public™ modellen

Reputation Institutes model for Højskolernes omdømme tager afsæt i Reputation Institutes RepTrak Public™ model, men er tilpasset Højskolernes behov. Modellen for Højskolernes omdømme er struktureret omkring de fire omdømmespørgsmål, seks omdømmedimensioner og 24 omdømmeattributter. Tilsammen forklarer disse elementer en offentlig organisations omdømme.

## Omdømme - Pulse

I kernen måler RepTrak Public™ Pulse omdømmet på en skala fra 0-100 baseret på de fire variables måling af respondentens:

- Agtelse af organisationen
- Beundring af organisationen
- Tillid til organisationen
- Overordnet fornemmelse omkring organisationen

## Dimensioner og attributter

De 24 omdømmeattributter i modellen er inddelt i 6 tematiske dimensioner. De enkelte attributter og dimensioner kan have forskellig betydning for forskellige stakeholdergrupper. Med RepTrak Public™ modellen kan omdømmedrivere identificeres. Hvor meget hver dimension og attribut hver især driver omdømmet, identificeres på baggrund af en statistisk analyse.



Omdømme er den samlede 'Fornemmelse', 'Agtelse', 'Beundring' og 'Tillid' i forhold til en organisation



Emotionelt



Rationel forklaring af det emotionelle

## Hvorfor er omdømme vigtigt?

### Kontaktflader

Direkte kontakt

Hvad organisationen kommunikerer selv

Hvad andre siger om organisationen



### Omdømme



### Støttende Adfærd

Samarbejde  
Stole på  
Tvivlen til gode  
Verbal Støtte  
Støtte tildeling  
Arbejde for

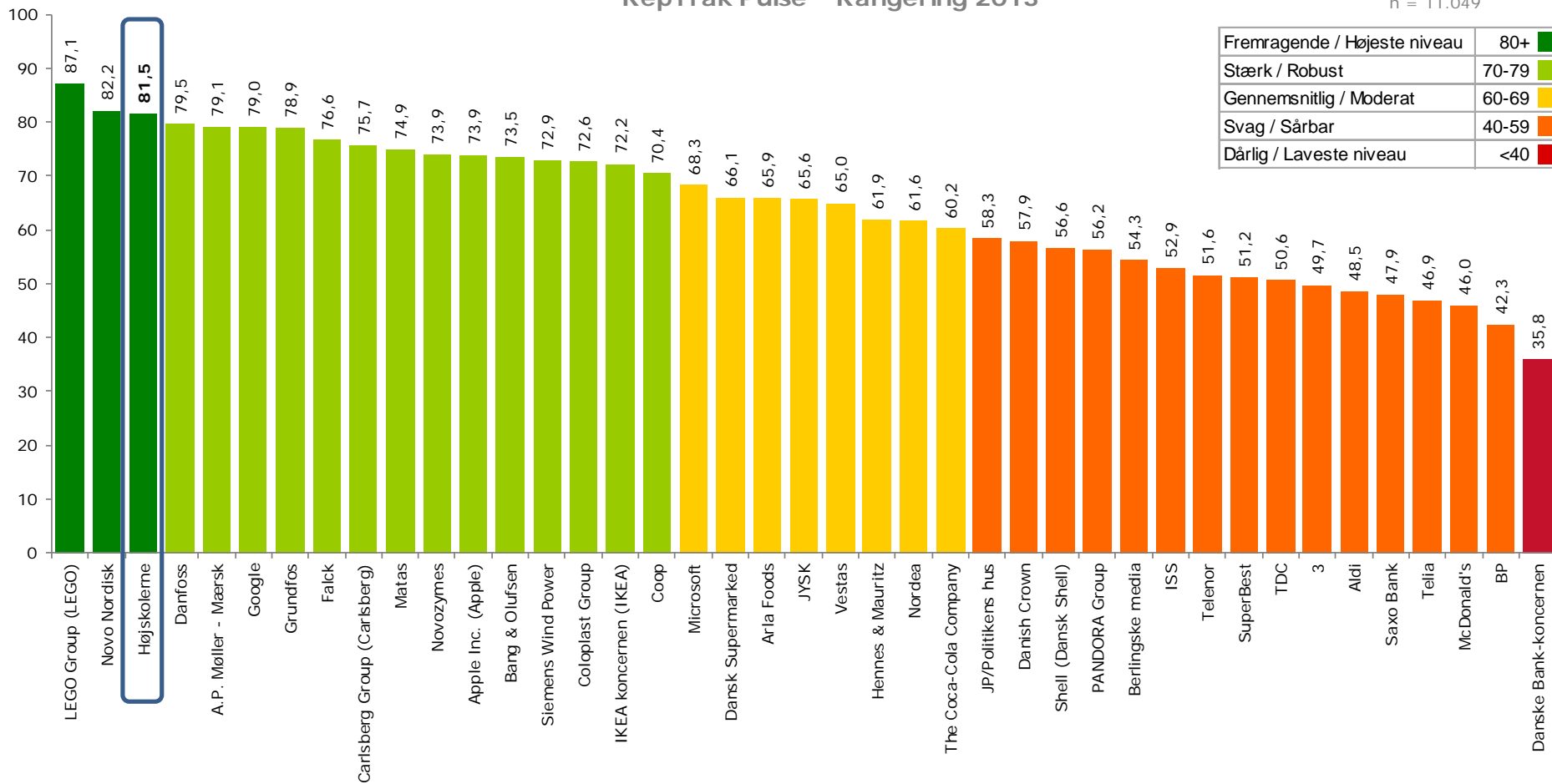
### Resultater



# Rangeringen af private virksomheder 2013

RepTrak Pulse™ Rangering 2013

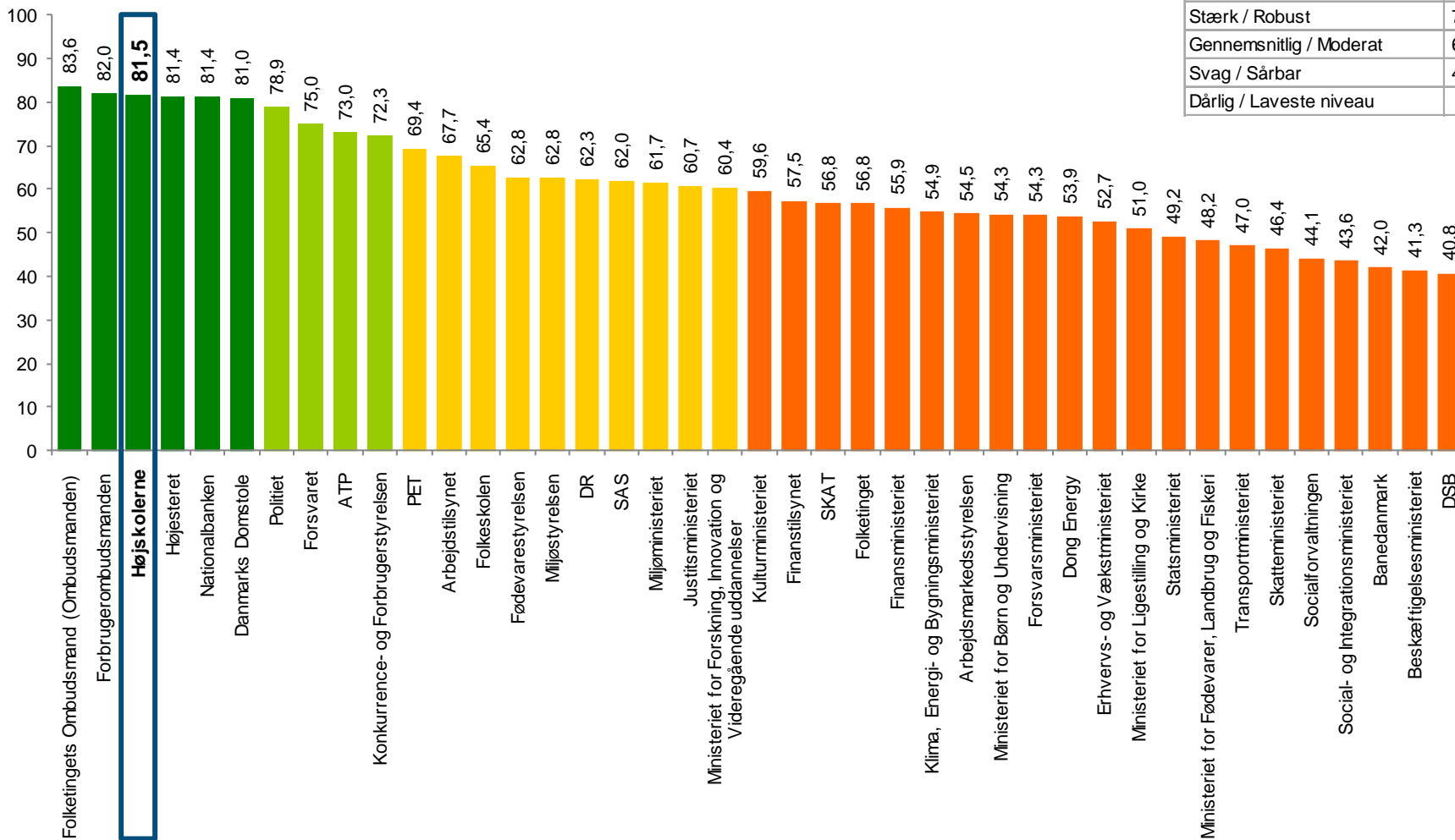
n = 11.049



# Rangeringen af offentlige organisationer 2013

## RepTrak Public™ Pulse

Danmark

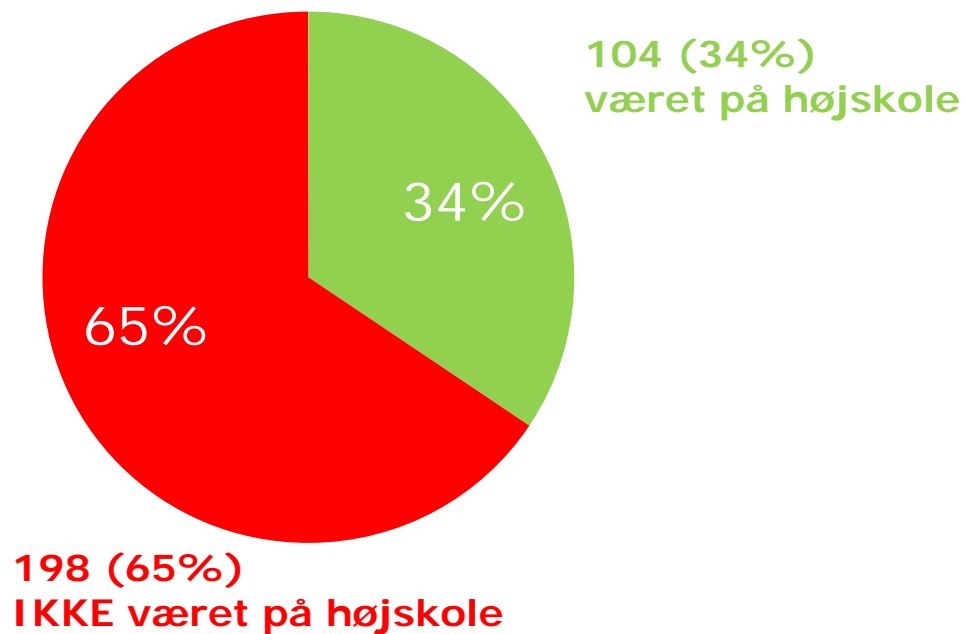


# 2/3 af respondenterne har IKKE været på Højskole

Andelen af respondenter, der har været på Højskole

Ud af 302 adspurgte har:

■ Har været på højskole ■ Har IKKE været på højskole

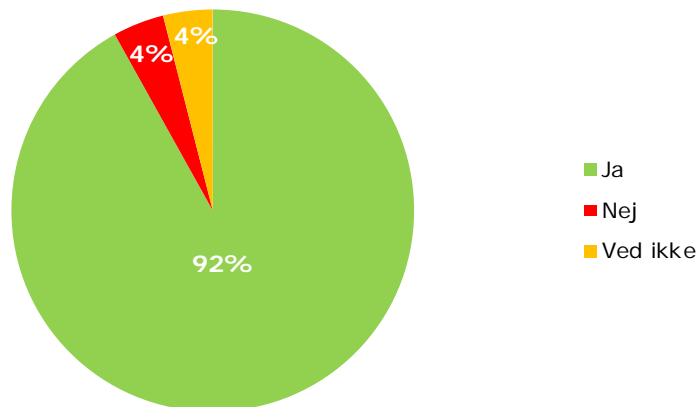


# Blandt alle respondenter er der enighed om, at staten fortsat skal yde tilskud til Højskolernes lange ophold

Q: Synes du, staten skal fortsætte med at tildele Højskolerne tilskud til lange ophold?  
Blandt dem der har og IKKE har været på højskole

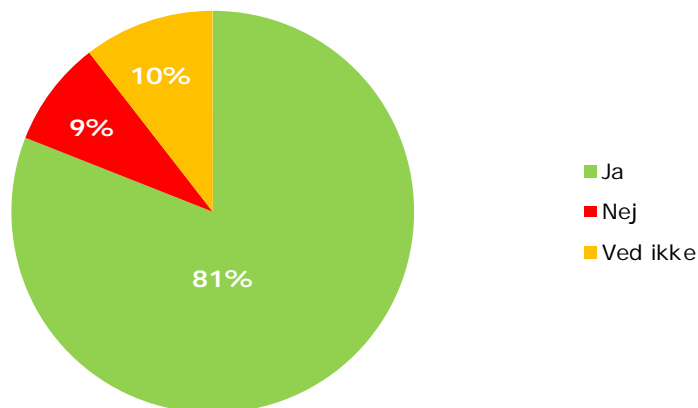
## Synes du, staten skal fortsætte med at tildele Højskolerne tilskud til lange ophold?

Har været på højskole



## Synes du, staten skal fortsætte med at tildele Højskolerne tilskud til lange ophold?

Har IKKE været på højskole



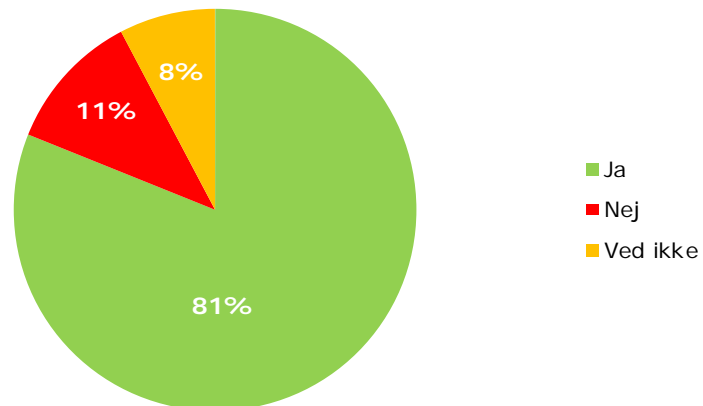


# Størstedelen mener, at staten også fortsat skal yde tilskud til korte ophold, men andelen af negative og ved ikke er højere både blandt dem, der har og ikke har været på højskole i forhold til lange ophold

Q: Synes du, staten skal fortsætte med at tildele Højskolerne tilskud til korte ophold?  
Blandt dem der har og IKKE har været på højskole

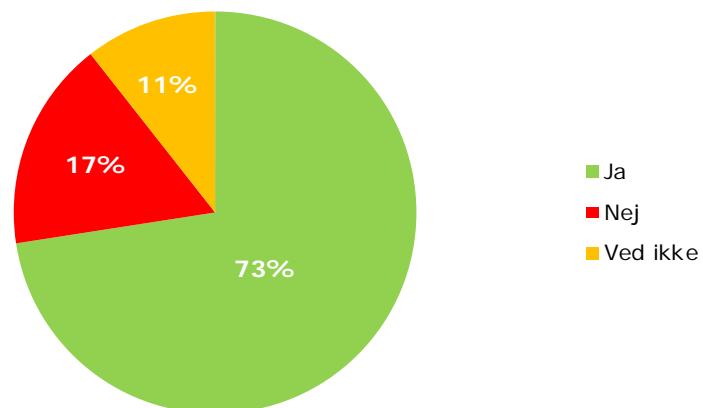
## Synes du, staten skal fortsætte med at tildele Højskolerne tilskud til korte ophold?

Har været på højskole



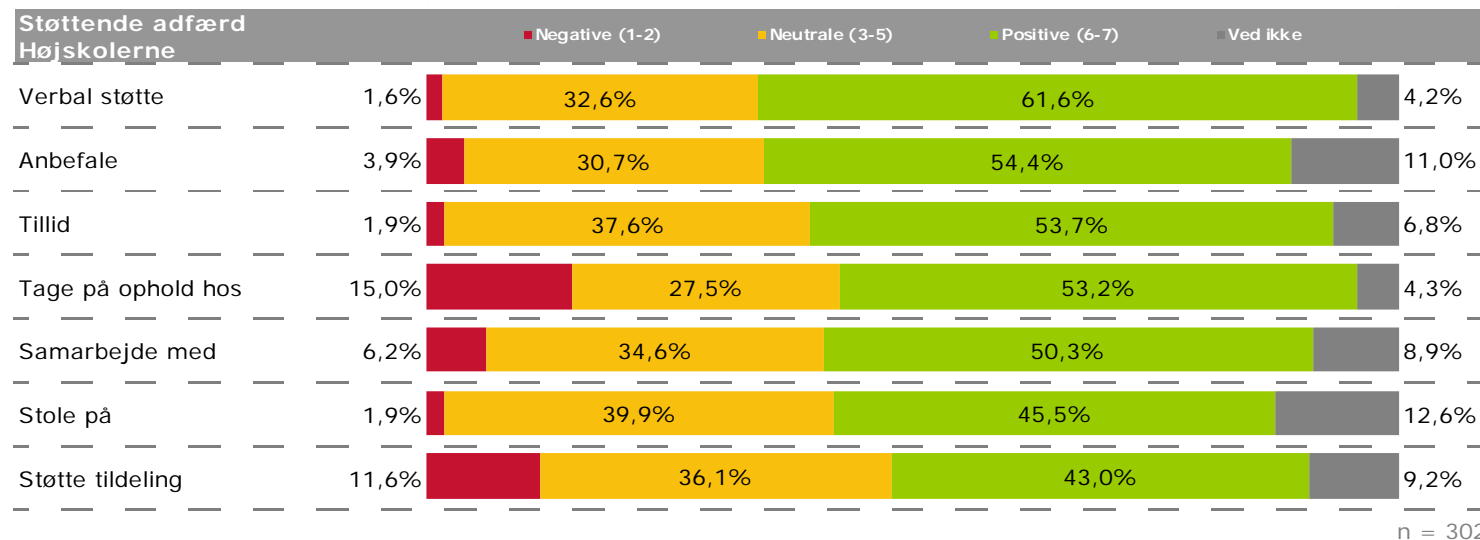
## Synes du, staten skal fortsætte med at tildele Højskolerne tilskud til korte ophold?

Har IKKE været på højskole



# Højskolerne modtager en høj andel af positive tilkendegivelser i forhold til befolkningens villighed til at udøve støttende adfærd.

Støttende adfærd over for Højskolerne - 2013



- Stole på** - Hvis Højskolerne stod over for et problem, ville jeg stole på, at de ville gøre det rigtige
- Verbal støtte** - Jeg ville sige noget positivt om Højskolerne
- Støtte tildeling** - Jeg ville støtte tildeling af yderligere midler til Højskolerne
- Arbejde for** - Jeg ville arbejde for Højskolerne
- Samarbejde med** - Jeg ville samarbejde med Højskolerne
- Tillid** - Jeg ville stole på Højskolerne
- Anbefale** - Jeg ville anbefale undervisning og kurser fra Højskolerne til andre
- Tage på ophold hos** - Hvis jeg havde muligheden, ville jeg tage på et ophold hos Højskolerne