

**Højskolens navn:** Struer Højskole

\*

**Projektets navn:** Struer Højskole Leave no one behind

\*

**Projektansvarlig:** Marianne Hansen

\*

**Accept af, at  
projktansvarlig  
kan fremgå på  
foreningens  
hjemmeside**

JA

**Beskriv kort  
projektets  
overordnede  
formål:**

Det primære formål med projektet var at fremme lysten, evnen og viljen til en mere bæredygtig livsstil, blandt Struer lokalbefolkning. Det sekundære formål var at bringe bæredygtighedsinteresserede aktører sammen i nye samarbejder. Disse samarbejder skulle sammen med Struer Højskole skabe aktiv deltagelse, oplevelser og viden indenfor bæredygtighed.

**Hvem har været  
projektets  
primære  
målgruppe?**

Struer lokalbefolkning

**Hvor mange  
personer har  
medvirket i  
projektet som  
deltagere?**

1080

**Hvor mange  
personer har  
projektet i øvrigt  
berørt, og hvem  
drejer det sig  
om?**

Der var 10000 deltagere på sansefestival, hvor 1000 deltog aktivt i vores aktiviteter

## Hvilke konkrete aktiviteter er blevet gennemført i regi af projektet?

01/10 2020:

Jesper Theilgaard holdt foredrag om vejrets kulturhistorie. Han fortalte om bæredygtighed og vejrets udvikling, med en indgangsvinkel i de danske sange, digte og malerier. Det var en blanding af fællessang fra højskolesangbogen og fortællinger om vejrets udvikling gennem tiden. Målet med foredraget var at, vi ved at blande fællessang og klimadebat, kunne ramme og oplyse en målgruppe, som normalt ikke vil deltage i klimadebatten. Omvendt var målet også at ramme dem som normalt ikke vil have deltaget i fællessang, men finder klimadebatten interessant.

22/10 2020:

Selina Juul holdt foredrag om hvordan man mindsker madspild og får flere penge, mere fritid og samtidig bidrager til et bedre miljø. Målet med foredraget var at få flere til at se værdien i, at tænke over sit madforbrug.

14/10 2021:

Vi deltog i Sansefestival, Nordvestjyllands største fødevarerfestival. Struer Højskole bidrog med to stande; "Grøntsagsglæde" og "Kampen mod madspild".

Standen "Grøntsagsglæde" var placeret i området "Det grønne hjørne", her satte vi grøntsagerne i fokus og gav inspiration til det vegetariske køkken. Vi uddelte smagsprøver og opskrifthæfter, som illustrerede, hvor meget man egentlig kan med grøntsager og hvor velsmagende maden kan blive.

Standen "Kampen mod madspild" var placeret i området "Think Twice". Her satte vi fokus på at bruge hele råvaren. Vi kom med tre bud på hvad man kan lave af gulerødder og tre bud på hvad man kan bruge broccolistokken til. I standen kunne deltagerne få opskrifthæfter og smagsprøver. Herudover have vi også en aktivitet om madens holdbarhed. Deltagerne kunne lære at indrette et køleskab korrekt, så deres fødevarer holder sig bedst muligt.

**Hvilke aktører** Struer kommune, Lydens by, Handelstandsforeningen og Struer bibliotek

**har i**

**samarbejdet**

**med i**

---

---

**forbindelse med  
projektet?**

**Hvilket positivt udbytte har samarbejdet medført?**

Vi har samarbejdet med Struer Kommune i udviklingen af vores temadag i Struer By. Struer Kommune havde sat en projektmedarbejder og en eventkoordinatorelev til rådighed i 50 timer i forbindelse med projektet. Desværre blev vores temadag aflyst flere gange pga. covid-19 restriktioner og blev aldrig afholdt.

Struer Handelsstandsforening indgik også i projektet og vil sætte fokus på bæredygtighed igennem en række aktiviteter, tilbud og/eller kampagner i oktober måned. De ville ligeledes hjælpe med markedsføringen gennem eventaviser og infotavler. Disse aktiviteter endte også med at blive aflyst pga. covid-19 restriktioner.

Vi samarbejdede også med Struer bibliotek, som arrangerede en række bæredygtige børneaktiviteter i efterårsferien i forbindelse med vores projekt. Igen måtte dette desværre blive aflyst grundt covid-19 restriktioner.

Til sidst har vi samarbejdet med Lydens by, som er en integreret del af Struer kommune, i forbindelse med Sansefestival. Her endte vi med at afholde vores temadag for lokalbefolkningen.

Struer kommune er blevet mere opmærksomme på Struer Højskole. Vi er siden projektets start været i kontakt om flere arrangementer, hvor de har tænkt at vi kunne være gode samarbejdspartnere. Ligeledes har Struer kommune også anbefalet andre aktører at kontakte os, hvis de vil arrangere noget. Vi er derfor blevet bedre forankret og blevet en mere synlige i byen.

**Hvilke udfordringer har samarbejdet medført?** Vi har generelt haft en god dialog med vores samarbejdspartnere. Vores største udfordring har været at Struer kommune og højskolerne ikke altid har haft de samme corona restriktioner. Der har derfor været flere gange, hvor vi er blevet nødsaget til at aflyse og flytte arrangementerne, fordi en af parterne ikke har kunne gennemføre det ansvarligt. Det har været svært at finde nye datoer til arrangementerne og krævet mere udviklings- og planlægningstid end forventet.

---

### **Hvilke dele af projektet er lykkedes bedst?**

#### **Uddyb hvilke forhold der har haft betydning for, at disse elementer er lykkedes?**

Aktiviteterne til Sansefestival i Struer var det der lykkedes bedst. Her fik vi muligheden for at nå ud til flest mennesker og dermed muligheden for at skabe refleksion og debat om emnet bæredygtighed. Vi formåede at komme i dialog med flere, som ikke havde interesse i bæredygtighed, end vi gjorde ved vores andre aktiviteter.

Vores ide med at udbyde forskellige aktiviteter indenfor emnet bæredygtighed, og dermed at skabe interesse hos flest mulige lykkedes godt. Jesper Theilgaards foredrag tiltræk både folk som var interesseret i fællessang, men også mange som var interesseret i en debat om vejrets og klimaets udvikling. Foredraget med Selina Juul tiltræk dem som var madinteresserede og gerne vil have nye værktøjer og inspiration til at mindske madspild. Sansefestivalen tiltræk alle målgrupperne, fra de ikke interesserede, til dem der var meget interesserede i bæredygtighed.

**Hvilke dele af projektet har medført flest udfordringer?** Vores største udfordring har været at få lokalbefolkningen til at deltage i de aktiviteter, som blev afholdt på højskolen. Det er forholdsvis nyt at vi som højskole inviterer lokalbefolkningen med til vores foredrag. Vi har derfor ikke været så stor en tilslutning til arrangementerne som håbet. En anden faktor var corona. Der var mange corona restriktioner og stort smitteudbrud i lokalområdet, da de to foredrag blev afholdt. Dette har måske også har gjort at færre deltaget i et arrangement.

**Uddyb, hvorfor de har været en udfordring**

**Er der elementer fra projektet, som vil blive forankret i jeres fremtidige højskolepraksis?** Vi vil forsætte vores gode samarbejde med Struer kommune og forventer at holde arrangementer sammen i fremtiden, som også sætter fokus på bæredygtighed.

**Hvis ja, uddyb gerne**

---

**Er der noget I vil gøre anderledes, hvis I skal lave et lignende projektet i fremtiden?** Hvis vi skulle gøre noget anderledes, vil vi have involveret vores elever mere i projektet. Næste gang vil vi gerne give dem muligheden for at deltage i aktiviteterne, men også give dem læringen i selv at stå for en aktivitet, så de får muligheden for at formidle og skabe debat om et emne.

#### **Hvad er jeres samlede vurdering af projektets forløb i forhold til de opstillede projektmål?**

Vores samlede vurdering af projektet er, at vi lykkes med vores projektmål om at gøre bæredygtighed mere håndgribeligt, ved at afholde involverende og debatskabende aktiviteter. Vores succeskriterium om at deltagerne blev oplyst og fik inspiration til en mere bæredygtig livsstil lykkes også i alle vores aktiviteter.

Vores projektmål om at blive en mere intrigeret del af Struer lokalsamfund lykkes også til aktiviteterne på Sansefestivallen. Her blev vi mere synlige for lokalsamfundet og flere af Struer borgere fik et kendskab til højskolen. Ligeledes lykkes vores mål om at skabe nye samarbejder med kommunen, handelsstandsforeningen og andre aktører.

**hvad er de væsentligste erfaringer fra projektet i forhold til højskolernes folkeoplysende arbejde?** Vores væsentligste erfaring er, det at belyse et emne ud fra flere indgangsvinkler, giver muligheden for at oplyse flest mulige. Det at vi har skabt aktiviteter indenfor samme emne, men fra forskellige vinkler, har skabt refleksioner, debat og aktivitet blandt en bred vifte af mennesker. Vi har derfor haft muligheden for at ramme alle vores tre målgrupper (1) Folk uden interesse for bæredygtighed (2) Folk som er motiverede for en bæredygtig livsstil. (3) Folk som allerede har en bæredygtig livsstil, men ønsker at vide mere.

---