

Højskolens navn: Højskolen Marielyst

\*

Projektets navn: Seniorfestivalen 2019

\*

Projektansvarlig: Forstander Christian Schou

\*

Accept af, at JA  
projektansvarlig  
kan fremgå på  
foreningens  
hjemmeside

Beskriv kort projektets overordnede formål: At skabe en festival for seniorer, som over to dage giver sine deltagere stærke oplevelser og ny inspiration til at fortsætte (eller få sig) en aktiv livsstil. Festivalen skal også sætte fokus på seniorbefolkningen og denne gruppes særlige behov, interesser, muligheder og ressourcer samt, hvordan disse kan opfyldes i alle aspekter af livet.

Hvem har været projektets primære målgruppe? Seniorer 55+

Hvor mange personer har medvirket i projektet som deltagere? I alt 4.500 deltagere (2.500 første dag og 2.000 anden dag)

Hvor mange personer har projektet i øvrigt berørt, og hvem drejer det sig om? Omkring 100, som er en blanding af skolens ansatte og skolekredsmedlemmer, der er ekstraordinært engagerede i skolens virke og liv.

### Hvilke konkrete aktiviteter er blevet gennemført i regi af projektet?

Vi har haft i alt 62 events i løbet af de to dage med 1–6 personer på scenen pr. event. De har alle bidraget til henholdsvis debatter, fortællinger og inspiration på seniorlivets mange facetter iblandet koncerter, der satte en god stemning. I parken var der også mange fysiske aktiviteter, hvor især lokale foreninger bidrog med alt fra jittersbug over seniordans til floorball, mens højskolens værkstedslærere bidrog med levende udendørs værksted, hvor deltagerne kunne skabe skulpturer af forskellige art. En side gevinst ved dette var naturligvis også, at højskolens egne værkstedsmuligheder blev præsenteret. Også højskolens mange musiklærere bidrog på scenerne med indslag fra irsk folkemusik over musik af John Mogensen til jazztrio. Festivalen havde 3 scener med arrangementer startende hver time på 2–3 af scenerne. På de 3 scener skiftede oplæg, debatter og koncerter med hinanden, bl.a. Senior i solen et oplæg om et danske ægtepar, der tog springet og bosatte sig i Spanien; Romantik og erotik i den 3. alder en samtale mellem sexolog Pernille Fenger og forstander Christian Schou; Talk med Karsten Engmann fra Pengeministeriet om pensions- og økonomirådgivning; paneldebat med Per K. Larsen fra Danske Seniorer om seniorbofællesskaber; Det modne singleliv, foredrag ved forfatter Camilla Lindemann; Det tredje arbejdsliv, foredrag ved forfatter Abalone Glahn; musik ved bl.a.: Billy Cross, Niels Schousen, Dario Campeotto, Anne Dorte Michelsen, Stig Rossen og venner samt Flemming Krøll og Papa Bue. Hver morgen lagde vi ud med fællessang fra højskolesangbogen i en fuld koncertsal. Derudover har vi haft 20 stadeholdere (foreninger og virksomheder) primært fra lokalområdet, men også fra resten af Sjælland og København. Populært var især Audika/Oticons stade, hvor man kunne få lavet høreprøver, hjerteforeningens stade med hjertemassage og mål af blodtryk samt Kulturrejser Europa med deres mange spændende rejseforslag, samt Idé Møbler fra Næstved, der stillede op med seniormøbler fra adskillige firmaer. Et delikatessetelt tilbød smagsprøver på forskellige slags vin og spiritus dyrket i Danmark, gedeost og -is samt lokal frugt, bær, grønt og juice. Generelt har alle stadeholdere givet udtryk for glæde over at deltage.

**Hvilke aktører har I samarbejdet med i forbindelse med projektet?** Foreningerne Danske Seniorer og Faglige seniorer medvirkede som samarbejdspartnere og medarrangører.

### Hvilket positivt udbytte har samarbejdet medført?

De to organisationer bidrog med PR både i papirformat og digitalt og bidrog dermed betragteligt til udbredelsen af kendskabet til Seniorfestivalen. Begge deltog også som studeholdere og udbredte på denne måde kendskabet til deres eksistens og hvad de kan gøre for seniorsegmentet.

På vores fællesmøder ca. hver anden måned i et forløb på 10 mdr., bidrog alle tillige med forslag til indhold og aktiviteter på hele festivalen. Helt konkret bidrog de to organisationer med indslag på scenerne, således at de stod for bl.a. indslaget om seniorbofællesskaber, et indslag om demens samt et indslag med titlen "Barn af 1946", hvor formanden fra DS Per K. Larsen fortalte om sit spændende liv.

Begge organisationer har desuden medfinansieret projektet med 15.000 kr. hver.

**Hvilke udfordringer har samarbejdet medført?** Det har krævet en del fra vores side at få forventningsafstemt med samarbejdspartnerne og gjort klart, at deres status som medarrangør også indebærer en aktiv indsats fra deres side, at deres rolle ikke kun var et spørgsmål om medfinansiering, men at de også tog ejerskab for projektet. Det lykkedes og har også givet nogle meget glade reaktioner fra samarbejdspartnerne i sidste ende. Det var en stor glæde for dem, at være så meget en del af projektet.

**Hvilke dele af projektet er lykkedes bedst?** Indholdet på scenerne var meget populært – folk stod i meget lang kø nedad hovevejen, da porten åbnede kl. 9.30 den første dag.

**Uddyb hvilke forhold der har haft betydning for, at disse elementer er lykkedes?** Blandingen af musik og foredrag, debatter og samtaler alle med fokus på seniorernes interesser og behov tiltrak sig stor opmærksomhed. De mange virksomheder og foreninger på staderne gav mulighed for at gå på opdagelse imellem gæsternes udvalgte events på scenerne og bidrog dermed til en mangfoldig oplevelse.

**Hvilke dele af projektet har medført flest udfordringer?**

**Uddyb, hvorfor de har været en udfordring**

Det har været en stor udfordring at forberede festivalen samtidig med, at vi driver en højskole med alt, hvad det indebærer. Det har været en belastning pga. arbejdsbyrden.

Vi har derfor planer om at oprette en selvstændig forening, der kan drive seniorfestivalen fremover. Det træffer vi beslutning om sammen med bestyrelsen i den nærmeste fremtid.

Det har også været en udfordring at finde finansiering via fondsmidler til projektet. Vi har derfor skåret projektet til efterfølgende og især er markedsføringsdelen blevet reduceret i forhold til det oprindeligt planlagte. Fremover forventer vi, at festivalen i større omfang vil kunne hvile i sig selv med de egenindtægter og medfinansiering, der kommer. Her overvejer vi bl.a. at sætte entréprisen op.

Det har også været en udfordring at finde stadesholdere. Den salgsopgave, der ligger i dette, kræver et langt sejt træk og en hel del arbejdstid. Vi endte på 20 stader mod de oprindeligt planlagte 30, så alt i alt et udmærket resultat i forhold til, at det er første gang. Fremover har vi dels nogle glade stadesholdere, der gerne medvirker igen, dels gode erfaringer mht. tacklingen af dette område.

**Er der elementer fra projektet, som vil blive forankret i jeres fremtidige højskolepraksis?** Mangfoldigheden i udbudet af events/aktiviteter var klart nøglen til succes for Seniorfestivalen. Den mangfoldighed skal vi have forankret i hele tænkningen af alle nye tiltag på højskolen.

**Hvis ja, uddyb gerne**

**Er der noget I vil gøre anderledes, hvis I skal lave et lignende projektet i fremtiden?** Vi overvejer at etablere en selvstændig forening, der kan drive seniorfestivalen pga. arbejdsbyrden ifm forberedelser og afvikling, samtidig med vi driver en højskole.

**Hvad er jeres samlede vurdering af projektets forløb i forhold til de opstillede projektmål?**

a) I forhold til deltagerantal havde vi et mål om 6-10.000 deltagere på de to dage. Vi endte med et deltagerantal på i alt 4.500, altså lidt under det forventede. Men ambitionen var klart for stor – området kan ikke bære flere deltagere end der var.

b) I forhold til at deltagerne tager hjem med ny inspiration og viden til aktivitet i deres hverdagsliv: Der var stor begejstring blandt deltagerne og stort opmøde til langt de fleste af de programsatte debatter og samtaler. De musikalske indslag trak også et stort publikum til hele festivalen og bidrog ud over den gode stemning dermed også til fremmødet.

c) I forhold til at festivalen ville sætte seniorernes situation på dagsordenen Danmark opnåede vi, at DR P1 begge sendte live fra festivalen og satte seniortemaer til debat. Desuden kom TV2 Nyheder forbi og lavede en reportage til deres udsendelse, mens TVØST lavede en større reportage til lokal TV.

### **hvad er de væsentligste erfaringer fra projektet i forhold til højskolernes folkeoplysende arbejde?**

Vi vil selv drage to afgørende erfaringer af arbejdet med Seniorfestivalen i relation til at lave folkeoplysende arbejde.

Den første erfaring er, at det er helt nødvendigt at have en veldefineret målgruppe for ens arbejde – og at kende målgruppen til bunds. Vores målgruppe for festivalen var nøjagtig den samme, som til hverdag frekventerer højskolen, og derfor havde vi let ved at definere emner og temaer, som ramte publikums forventninger og interesser.

Den anden erfaring er, at "kortene skal blandes rigtigt" og livsglæden være i centrum. Med det mener vi, at når man fx tager "tunge" emner som demens op (det var en af debatterne på Seniorfestivalen) , ja så skal næste emne ikke have samme tunge karakter, men tværtimod være emner/aktiviteter, der taler til livsmodet og livsglæden. Vi oplevede klart, at når deltagerne gik tilfredse med fra festivalen var det forbi, at både fik serveret indhold, der appellerede til grinnet og gråden.

---