|  |  |
| --- | --- |
| **Titel på projekt** |  |
|  |
| **Tematik** |  |
|  |  |  |
| **Formål**(Specifikke målsætninger og produkter) |  |
|  |  |  |
| **Hvorfor**(Hvordan bringer projektet højskoleånden ud i samfundet?) |  |
|  |  |  |
| **Projektets størrelse** | Budget  |  |
|  | Ansøgt tilskud fra FFD (max 5.000) – *FFD sørger derudover for layout og produktion af materialer til en værdi af op til 5.000 kr.*  |  |
|  | Ansøgt tilskud fra fonde/højskoler |  |
|  | Egenfinasiering |  |
|  |  |  |
| **Organisering** | Projektleder |  |
|  | Projektdeltagere |  |
|  |  |  |
| **Overordnet beskrivelse af milepæle/delmål (lav evt først en milepælsbeskrivelse)** |
| **Milepæle**Tænk SMART - Specifikt, Målbart, Accepteret, Realistisk og Tidsbaseret. | Deadline | Ansvarlig |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Projektets største udfordringer. (lav evt. SWOT, risikoanalyse, interessentanalyse)** |
|  |
|  |
| **Kommunikationsplan:** |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Målgruppe | Budskab | Medie | Forventet effekt | Tidspunkt | Ansvar/ressource |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

 |

|  |
| --- |
| **Plan for løbende opsamling og evaluering** |
|  |