|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titel på projekt** |  | | | | |
|  | | | | | |
| **Tematik** |  | | | | |
|  |  | | |  | |
| **Formål**  (Specifikke målsætninger og produkter) |  | | | | |
|  |  | | |  | |
| **Hvorfor**  (Hvordan bringer projektet højskoleånden ud i samfundet?) |  | | | | |
|  |  | | |  | |
| **Projektets størrelse** | Budget |  | | | |
|  | Ansøgt tilskud fra FFD (max 5.000) – *FFD sørger derudover for layout og produktion af materialer til en værdi af op til 5.000 kr.* |  | | | |
|  | Ansøgt tilskud fra fonde/højskoler |  | | | |
|  | Egenfinasiering |  | | | |
|  |  |  | | | |
| **Organisering** | Projektleder |  | | | |
|  | Projektdeltagere |  | | | |
|  |  |  | | | |
| **Overordnet beskrivelse af milepæle/delmål (lav evt først en milepælsbeskrivelse)** | | | | | |
| **Milepæle**  Tænk SMART - Specifikt, Målbart, Accepteret, Realistisk og Tidsbaseret. | | | Deadline | | Ansvarlig |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  |  | | |  | |
| **Projektets største udfordringer. (lav evt. SWOT, risikoanalyse, interessentanalyse)** | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| **Kommunikationsplan:** | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Målgruppe | Budskab | Medie | Forventet effekt | Tidspunkt | Ansvar/  ressource | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | | | | | |

|  |
| --- |
| **Plan for løbende opsamling og evaluering** |
|  |